



HUICHAPAN, HGO. A 7 DE ENERO DE 2025

OFICIO NO. 3/2025

MTRA. YEYMI SOLIS ZAVALA
PRESIDENTA MUNICIPAL
HUICHAPAN HGO.
P R E S E N T E

INFORME DE TRABAJO TRIMESTRAL OCTUBRE- DICIEMBRE PERIODO 2024
REGIDOR PROFR. FILIBERTO MEJIA GÓMEZ

COMISIONES DE CABILDO:

- A) DESARROLLO AGROPECUARIO: INTEGRANTES PRESIDENTE PROFR. FILIBERTO MEJIA GÓMEZ
- B) DESARROLLO ECONÓMICO: PRESIDENTE PROFR. FILIBERTO MEJIA GÓMEZ
- C) COMERCIO Y ABASTO: PRESIDENTE PROFR. FILIBERTO MEJIA GÓMEZ.

COMO REGIDOR MUNICIPAL NUESTRAS FACULTADES Y OBLIGACIONES ESTA EN PROPONER AL AYUNTAMIENTO DE HUICHAPAN, HGO. TAREAS QUE SE CONSIDERAN CONVENIENTES PARA LOGRAR MEJORAS EN EL MUNICIPIO ATENDIENDO CADA UNA DE LAS COMISIONES QUE ME FUERON ENCOMIENDAS, VIGILANDO EL TRABAJO ADMINISTRATIVO QUE ESTA BAJO NUESTRA RESPONSABILIDAD ASÍ COMO PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE GESTIÓN ANTE LAS INSTANCIAS FEDERALES, ESTATALES, ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES, ADEMÁS DE LA VINCULACIÓN CON DIVERSOS SECTORES PRODUCTIVOS DEL QUEHACER PUBLICO.

COLABORE EN DONDE LAS INICIATIVAS Y ACCIONES TENGAN COMO FINALIDAD EL BENEFICIO DE LAS COMUNIDADES DE HUICHAPAN Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS FAMILIAS QUE ESPERAN UN CAMBIO EN LAS POLÍTICAS SOCIALES DE ESTE NUEVO GOBIERNO A TRAVÉS DEL TRABAJO PARTICIPATIVO CON LOS CIUDADANOS Y ADOPTAR NUEVOS VALORES EN LA ADMINISTRACIÓN PUBLICA COMO: CERO CORRUPCIÓN, ABATIR EL REZAGO DE LOS QUE MENOS TIENEN, ATENDER LAS NECESIDADES BÁSICAS DE LA POBLACIÓN MAS VULNERABLE CON EL PROPÓSITO DE CONTRIBUIR EN EL DESARROLLO SOCIAL, ECONÓMICO Y PRODUCTIVO DE LOS HABITANTES DE NUESTRO MUNICIPIO, ENCONTRAR LAS ALTERNATIVAS FUNCIONALES QUE LES FACILITEN MEJOR BIENESTAR EN DE CADA UNO DE SUS HABITANTES DE LA POBLACIÓN.

DESARROLLO AGROPECUARIO

UNO DE LOS GRANDES PROBLEMAS DEL CAMPO EN HUICHAPAN A SIDO LA FALTA DE APOYO HACIA LAS Y LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS, GANADEROS, ACUÍCOLAS ETC. POR PARTE DE LAS ADMINISTRACIONES MUNICIPALES PASADAS LA MAYOR PARTE DE LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS ES DE TERRENOS DE TEMPORAL ES DECIRLA AGRICULTURA DE SUBSISTENCIA PARA SU PROPIO CONSUMO ANTE LA FALTA DE CAPACITACIÓN A ESTE SECTOR PARA PODER APROVECHAR LA POCA AGUA PLUVIAL QUE CAE EN NUESTRO MUNICIPIO, CON LOS AGUAJES LLENOS DE TIERRA AL IGUAL

QUE LAS PRESAS O BORDOS, SE CONTARA CON EL POYO DEL PERSONAL DE LA COORDINACIÓN DE AGRICULTURA PARA EFICIENTAR EL VITAL LÍQUIDO PARA MEJORAR LAS COSECHAS ANTE EL COSTO- BENEFICIO Y EVITAR QUE MUCHOS PRODUCTORES, PREFIEREN ABANDONAR SUS TIERRAS Y DEDICARSE A OTRAS ÁREAS LABORALES MAS REDITUABLES ECONÓMICAMENTE.

LOS PRODUCTORES DE GANADEROS TAMBIÉN SUFREN ANTE ESTE PROBLEMA COMPRAN PASTURAS MUY CARAS, ALIMENTOS PARA SU GANADO DE IGUAL MANERA, MEDICAMENTOS POR LAS NUBES, FALTA DE AGUA EN SUS ABREVADEROS COMPRARLA ES MUY CARA E INSUFICIENTE POR EL ALTO CONSUMO DE SUS ANIMALES CADA UNO TOMA ENTRE DE 50 O 60 LITROS RESULTA INCOSTEABLE, Y AÑADIMOS QUE EL PRECIO DE ESTE PRODUCTO DE LA CARNE DE CUALQUIER TIPO ESTA MUY BARATA, LOS GANONES SON GANAN SON LOS INTERMEDIARIOS QUIENES REALMENTE SON QUIENES SIN UN MENOR ESFUERZO HACEN EL NEGOCIO DE SU VIDA .

CON EL DIRECTOR DE ESTA ÁREA Y COORDINADORES DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y DE PROYECTOS TRABAJAR EN LA GESTIÓN DE RECURSOS Y APOYOS DE GOBIERNO MUNICIPAL, ESTATAL O FEDERAL PARA MEJORA EL DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE, OPTIMIZAR EL USO DEL AGUA, MEJORAR LA CALIDAD DE LA SEMILLAS, QUE SE LES PROPORCIONE FERTILIZANTES PARA ELEVAR LA PRODUCCIÓN DE LAS DIFERENTES SIEMBRAS COMO SON EL: FRIJOL, MAÍZ, CALABAZA, AVENA, JITOMATE, TOMATE ETC. EN ESTE RUBRO EL ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO DE LOS INGENIEROS TANTO AGRÓNOMOS COMO MÉDICOS VETERINARIOS ZOOTECNISTAS LE APOSTAMOS A MEJORAR LA CALIDAD DEL GANADO, INSEMINACIÓN ARTIFICIAL, VACUNACIÓN DEL GANADO, EN FIN UNA SERIE DE ESTRATEGIAS SE TRABAJARAN Y SE PUEDEN APLICAR PARA COADYUVAR EN LA OBTENCIÓN DE TENER MEJORES COSECHAS Y ENGORDAS DE GANADO DE ALTA CALIDAD EN BENEFICIO DE NUESTROS PRODUCTORES

ACCIONES PROPUESTAS

COORD. AGRICULTURA	COORD. GANADERA	CORD. DE DESARROLLO	COORD. PROYECTOS
1.-PRODUCTORES Y GANADEROS AGRÍCOLAS 95% TIENEN REGISTRO EN EL CARD 2.-SE SUGIERE TENER PLAN DE DESARROLLO EJIDAL 3.- GENERAR PARCELAS DEMOSTRATIVAS DE PRODUCCIÓN 4.-CHECAR EL USO DEL SUELO	1. CAPACITACIÓN PARA VACUNAR EL GANADO. 2. CAPACITACIÓN PARA INSEMINAR EL GANADO. 3. CHECAR EL IMPACTO EN CADA EJIDO DEL USO DEL SUELO EN LA GANADERÍA.	1. PROGRAMACIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS 2. REUNIÓN CON COMISARIADOS DE MANERA MENSUAL O BIMESTRAL. 3. ORGANIZAR LOS TRABAJOS CON LOS EJIDATARIOS. 4. ESTUDIO INTEGRAL DEL	1. APOYO PARA REGULARIZAR LA TENENCIA DE LA TIERRA. 2. 2.- FALTA DE COMUNICACIÓN ASERTIVA CON EJIDATARIOS 3. PROGRAMACIÓN PARA EL PRÉSTAMO DE MAQUINARIA A LOS EJIDOS.

<p>AGRÍCOLA PARA EL PASTOREO.</p> <p>5.- ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO PARA EL MEJORAMIENTO DE SEMILLAS, PLAGAS, ETC.</p> <p>6.- PROPONER TENER UNA PARCELA DEMOSTRATIVA CON SIEMBRA DE MAÍZ DIVERSAS VARIEDADES, FRIJOL, DIVERSAS VARIEDADES, AVENA ETC.</p> <p>6.- DUPLICAR LA PRODUCTIVIDAD AGRÍCOLA Y APLICAR PRÁCTICAS AGRÍCOLAS SUSTENTABLES.</p> <p>7.- AGRICULTURA SUSTENTABLE:</p> <p>A) FERTILIZACIÓN INTEGRAL.</p> <p>B) MANEJO INTEGRAL DE PLAGAS.</p> <p>C) USO EFICIENTE DE AGUA DE RIEGO.</p> <p>D) INCORPORACIÓN DE LA AGRICULTURA DE PRECISIÓN.</p> <p>E) AGRICULTURA DE TEMPORAL, RIEGO Y FAMILIAR.</p> <p>F) INVERNADEROS Y VIVEROS.</p> <p>G) GRANOS Y SEMILLAS.</p> <p>H) FORRAJES</p> <p>8.- AGRICULTURA SUSTENTABLE, EFICIENTE Y CLIMATOLÓGICAMENTE INTELIGENTE</p>	<p>4. COMO PODER TRABAJAR LOS POTREROS SUSTENTABLES.</p> <p>5. ADQUIRIR ALGUNOS SEMENTALES DE SER POSIBLE POR PARTE DEL AYUNTAMIENTO O</p> <p>6. EN CONJUNTO CON LOS PRODUCTORES TENER MESAS DE TRABAJO CON TABLAJEROS PARA MEJORAR EN PRECIO DE LA CARNE</p> <p>7. EXPLOTACIÓN DE ANIMALES EN GENERAL.</p> <p>A) BOVINOS</p> <p>B) OVINOS</p> <p>C) CAPRINOS</p> <p>D) PORCINOS</p> <p>E) AVES DE POSTURA</p> <p>F) CONEJOS</p> <p>8. LA IMPORTANCIA DEL SECTOR AGROPECUARIO ES DE PREVER ALIMENTOS A LA SOCIEDAD.</p> <p>9.-GANADERIA REGENERATIVA.</p>	<p>EJIDO (CANALES Y ESCURRIDERAS ETC.)</p> <p>5. BUSCAR CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES DE NIVEL SUPERIOR PARA QUE SUS ESTUDIANTES PUEDAN REALIZAR SU SERVICIO SOCIAL EN EL CAMPO DE HUICHAPAN, O SUS ATOS DE GANADO.</p> <p>6. BUSCAR ESTRATEGIAS PARA GENERAR ACERCAMIENTO CON AUTORIDADES LOCALES, ESTATALES O FEDERALES PARA BAJAR RECURSOS EN DIVERSAS ÁREAS TANTO EN LA AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA, CUNICULTURA, PORCICULTURA, ETC.</p> <p>7. EMPRESAS PARA EL DESARROLLO RURAL.</p> <p>8. PLAN MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO</p>	<p>4. DESAZOLVÉ DE BORDOS, AGUAJES Y PRESAS.</p> <p>5.- GESTIÓN DE APOYOS AGRÍCOLAS Y GANADEROS ANTE INSTANCIAS MUNICIPALES, ESTATALES Y FEDERALES.</p> <p>5. PROPUESTA DE PRODUCTORES DE GANADO REALIZAR UNA MESA DE TRABAJO CON TABLAJEROS PARA MEJORAR EL PRECIO DEL PRODUCTO, Y PAGAR COMPLETO EL ANIMAL NO PAGAN (CABEZA, CUERO, MANOS Y PATAS SOLO EL PURO CANAL)</p> <p>6. GENERAR CANALES DE COMUNICACIÓN PARA CON LAS AUTORIDADES PARA VER LA POSIBILIDAD DE GESTIONAR POZOS DE AGUA PARA RIEGO.</p>
---	---	---	---

	<p>10.- CAPACITACIÓN, MEJORAMIENTO GENÉTICO, SANIDAD Y SANIDAD.</p> <p>10.- EMPRESAS PARA EL DESARROLLO RURAL , PLAN 11.- PLAN MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE.</p>	<p>RURAL SUSTENTABLE.</p>	<p>7. CREAR LA ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES GANADEROS DE HUICHAPAN.</p> <p>8. PROYECTOS NUEVOS</p> <p>9. SEGUIMIENTO A PROYECTOS ANTERIORES-</p>
--	--	---------------------------	---

SE ESTÁ TRABAJANDO CON LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS EN CAMPOS DEMOSTRATIVOS EN DIVERSA COMUNIDADES EJEMPLO ZOTHÉ SE REALIZO UNA DEMOSTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE DIVERSAS VARIETADES DE FRIJOL Y MAÍZ APLICANDO DIVERSOS FERTILIZANTES NATURALES Y SIN UTILIZAR QUÍMICOS, DANDO COMO RESULTADO UNA PRODUCCIÓN SUPERIOR A LOS ESTÁNDARES NORMALES LO QUE INDICA QUE SI SE CUENTA CON LA CAPACITACIÓN A NUESTROS PRODUCTORES AGRÍCOLAS SE TENDRÁ UN MEJOR APROVECHAMIENTO TANTO DEL AGUA PLUVIAL ASÍ COMO LOS INSUMOS INORGÁNICOS. EN CUANTO A LOS PRODUCTORES DE CARNE SE ATENDIÓ Y APOYO CON VACUNAS PARA GANADO BOVINO Y CONEJOS , DE LA MISMA MANERA SE CAPACITO A LOS PRODUCTORES DE GANADO BOVINO CON RELACIÓN A LA POSIBLE LLEGADA DEL GUSANO BARRENADOR DOTÁNDOLOS DE ALGUNOS INSUMOS QUE PUEDAN REQUERIR EN UN MOMENTO DETERMINADO ALGUNAS FAMILIAS FUERON APOYADAS CON CONEJOS DE VIENTRE PARA SU APOYO REPRODUCCIÓN Y EN CONSECUENCIA LA ECONOMÍA DE ELLAS.

COMISIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO

UNA DE LAS SECRETARIAS MAS IMPORTANTES POR LO QUE CONLLEVA EN LA VINCULACIÓN CON TODAS LAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN PUBLICA MUNICIPAL, ES SIN DUDA ES LA SECRETARIA DE LA SECRETARIA DE ECONOMÍA, EN LA CUAL GIRA UNA SERIE DE ACTIVIDADES QUE DEBEN SER UN DETONANTE DEL DESARROLLO MUNICIPAL TOMANDO EN CONSIDERACIÓN QUE SE PUEDE GENERAR EL VÍNCULO CON TODAS LAS ÁREAS DE LA ADMINISTRACIÓN PUBLICA A NIVEL FEDERAL COMO LA ESTATAL, ADEMÁS EN ÁREAS TRANSVERSALES QUE PUEDE INCLUIR EL SECTOR PRIVADO, ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES, ASÍ COMO INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE NIVEL SUPERIOR. PARA INMISCUIRLOS DE ACUERDO CON SU PERFIL ACADÉMICO EN EL ÁMBITO LABORAL Y QUE PONGAN EN PRÁCTICA SUS CONOCIMIENTOS CON LOS AGRICULTORES, GANADEROS, CANTEREROS, ARTESANOS ETC. Y DESDE LA COMISIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO TRABAJAREMOS DE MANERA COORDINADA CON TODA LA DISPOSICIÓN Y DESEOS QUE EL PROYECTO DE NUESTRA PRESIDENTA MUNICIPAL REQUIERE PARA LOGRAR

MEJORAR DESDE LA PERSPECTIVA DE SU PLAN MUNICIPAL DESARROLLO Y LLEVAR A HUICHAPAN DE LA MANO JUNTO CON SU EQUIPO DE TRABAJO, EMPRESARIOS, GANADEROS, AGRICULTORES, COMERCIANTES Y LA SOCIEDAD A RESARCIR EL REZAGO EN QUE SE ENCUENTRA ACTUALMENTE Y MEJORAR LA PERSPECTIVA Y CALIDAD DE VIDA DE LOS HUICHAPENSES A TRAVÉS DE UN PLAN ESTRATÉGICO VIABLES EN DONDE LA POBLACIÓN SEA NUESTRO EJE CENTRAL DE ESTE PROYECTO PRIMERO LOS POBRES LOS QUE MENOS TIENEN.

ACCIONES A DESARROLLADAS EN OCTUBRE / DICIEMBRE 2024

EN COORDINACIÓN CON LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO SE LLEVARÁN A AFECTO UNA SERIE DE ACTIVIDADES EN DONDE SE PREVÉ DETONAR UNA SERIE ALGUNOS TALLERES QUE SE PONDRÁN AL SERVICIO DE LA CIUDADANÍA HUICHAPENSE.

SE FIRMO UN CONVENIO DE COLABORACIÓN CON ICATHI CON LA FINALIDAD DE OFERTA DE CURSOS CON QUE CUENTA LA INSTITUCIÓN PARA OFERTAR A LA CIUDADANÍA Y CAPACITARSE HOMBRES Y MUJERES EN DIVERSAS ÁREAS LABORALES, ADEMÁS DE PODER CERTIFICARSE

PROPÓSITO DE CAPACITAR A JÓVENES, SEÑORAS Y SEÑORES QUIENES POR ALGUNA SITUACIÓN NO TIENEN UNA FUENTES DE INGRESOS PARA SUS FAMILIAS SE ESTÁ EN ESPERA DE REALIZAR UN CONVENIO ENTRE PRESIDENCIA MUNICIPAL Y LA INSTITUCIÓN.

1. SE TRABAJARÁ CON LOS PRODUCTORES DE LA BEBIDA TÍPICA DE HUICHAPAN COMO LO ES EL CARNAVAL, CONOCER EL NUMERO DE PRODUCTORES DE ESTA BEBIDA A TRAVÉS DE UN CENSO.
2. APOYARLOS PARA VER LA POSIBILIDAD QUE LOS PRODUCTORES PUEDAN REGISTRAR SUS PROPIAS MARCAS ANTE LA INSTANCIA CORRESPONDIENTE. Y PODER DISTRIBUIR SUS PRODUCTOS CON LA GARANTÍA DE CALIDAD CERTIFICADA.
3. SE LLEVO UN ACUERDO CON LOS PRODUCTORES DE LA FERIA DE LA MANZANA QUE SE REALIZA EN EL GAVILLERO DE MINTHO A LA CABECERA MUNICIPAL PARA POTENCIARLA Y POSTERIORMENTE VER LA POSIBILIDAD DE PODER INDUSTRIALIZAR EN DIVERSAS FORMAS ESTE PRODUCTO, QUE LES PUEDA GENERAR MEJORES GANANCIAS A LOS PRODUCTORES OPTIMIZANDO SU MATERIA PRIMA EL PRÓXIMO AÑO.
4. REALIZAR EN COORDINACIÓN OTRAS SECRETARIAS O DIRECCIONES COMO TURISMO, DESARROLLO AGROPECUARIO, CULTURA, CHARRERÍA ETC. LA FERIA DEL CARNAVAL EL PRÓXIMO AÑO EN LA CABECERA MUNICIPAL.
5. BUSCAR POTENCIAR CON OTRAS ÁREAS DE OPORTUNIDADES EL RESCATE DE PLATILLOS TÍPICOS DE HUICHAPAN, EL CONEJO EN DIVERSAS MODALIDADES, EL CABRITO ASADO, EL PUERCO ASADO O A LA GRIEGA, ETC. PARA PODER VINCULARLA CON LA FERIA DEL CARNAVAL EN FECHAS PRÓXIMAS.

6. EN COORDINACIÓN CON LA SECRETARIA DE ECONOMÍA, GESTIONAR LAS DIVERSAS OFERTAS YA SEAN LABORALES EN EL MUNICIPIO, ESTADO O FUERA DE LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS EN DISTINTOS RUBROS PARA APOYAR A LA POBLACIÓN DE HUICHAPAN.
7. POSICIONAR ATREVES DE LA INVITACIÓN DE UN YUTUBER LA DIFUSIÓN LA RIQUEZA CULTURAL, ARQUITECTÓNICA, GASTRONÓMICA, ZONA DE BALNEARIOS, TURISMO DE SENDERISMO ETC.
8. BUSCAR LA COLABORACIÓN CON LA SECRETARIA DE ECONOMÍA DEL ESTADO DE HIDALGO DE LA FEDERACIÓN CON LA FINALIDAD GESTIONAR ALGUNOS APOYOS PROPIOS DEL SECTOR PARA LA POBLACIÓN QUE SE PUEDA BENEFICIAR Y POTENCIAR ALGUNA ACTIVIDAD ECONOMICEN RUBROS ESTA SE REALIZA EN CENTRALES DE AUTOBUSES, AEROPUERTO FELIPE ÁNGELES, REVISTAS ETC.
9. EN COORDINACIÓN CON EL ÁREA DE TURISMO BUSCAREMOS ESTRATEGIAS CON DIVERSAS DEPENDENCIAS ESTATALES Y FEDERALES PARA PROMOCIONAR A HUICHAPAN EN EL ÁMBITO LOCAL Y NACIONAL TURÍSTICAMENTE, POR SU HISTORIA, MONUMENTOS HISTÓRICOS, SU ARQUITECTURA, AGUAS TERMALES, GASTRONOMÍA, CULTURA ETC.
10. BUSCAR LA CERTIFICACIÓN DE ALGUNOS SECTORES DE LA POBLACIÓN HOMBRES Y MUJERES QUE DESEMPEÑAN UN OFICIO, PERO LES FALTA UN DOCUMENTO QUE LOS ACREDITE Y CERTIFIQUE EN DETERMINADA ÁREA Y PODER ACCEDER A UN EMPLEO FORMAL EN EL ÁMBITO LABORAL CON LA SECRETARIA DEL TRABAJO LOCAL.
11. LA OFERTA EDUCATIVA DEL INSTITUTO PARA LA CAPACITACIÓN Y TRABAJO PLANTEL HUICHAPAN ES MUY AMPLIA Y GENEROSA EN DONDE SE PAGA UNA CUOTA MÍNIMA PARA PODER PREPARARSE ACADÉMICAMENTE PUEDEN ASISTIR HOMBRES Y MUJERES DESDE LOS 15 AÑOS EN ADELANTE LOS CURSOS SON ENTRE OTROS LOS SIGUIENTES:
 - ✓ IMAGEN Y BIENESTAR PERSONAL
 - ✓ ASISTENCIA SOCIAL
 - ✓ SALUD
 - ✓ PRODUCCIÓN INDUSTRIAL
 - ✓ COCINA INTERNACIONAL
 - ✓ ALIMENTOS Y BEBIDAS
 - ✓ REPOSTERÍA
 - ✓ AGRICULTURA
 - ✓ PRODUCCIÓN BOVINA, OVINA Y PORCINA
 - ✓ CONTABILIDAD ENTRE MUCHAS OTRAS

COMERCIO Y BASTO

A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN DE REGLAMENTOS Y COMERCIO QUE ES UN ÁREA MUY SENSIBLE POR LO QUE AHÍ SE TRABAJA EL COBRO DE IMPUESTOS A LOS DIVERSOS SECTORES DE LA POBLACIÓN EN TODOS LOS RUBROS DESDE COMERCIANTES VENDEDORES AMBULANTES, COMERCIANTES ESTABLECIDOS, PUESTOS FIJOS Y

SEMIFIJOS ETC. SE REVISARÁ EL REGLAMENTO DE COMERCIO ACTUAL Y VER SI HAY ALGUNOS RUBROS EN DONDE EL MUNICIPIO PUDIERA GENERAR MAS INGRESOS QUE SE TRADUZCAN EN MAS OBRA PÚBLICA PARA LA MISMA POBLACIÓN HUICHAPENSE. LAS ACCIONES POR IMPLEMENTAR EN COORDINACIÓN CON EL ÁREA DE REGLAMENTOS SERA EN PRIMER LUGAR VISUALIZAR SI TIENEN EL PERSONAL NECESARIO PARA REALIZAR DE MANERA ADECUADA SUS FUNCIONES Y SI ESTE ESTÁ CAPACITADO PARA TAL FIN ES DECIR CAPACITARLOS PARA DESEMPEÑAR DE MANERA ADECUADA SUS FUNCIONES. POR LA IMPORTANCIA DE ESTA OFICINA APOYE CON LA GESTIÓN PARA QUE LES SEAN DESTINADO UN AUTO MAS PARA PODER TRASLADARSE EN EL MUNICIPIO OPTIMIZANDO EL TIEMPO, RECORRIDOS, VISITAS A COMERCIOS ESTABLECIDOS ES DECIR SER MAS EFICIENTES EN SUS ACTIVIDADES DIARIAS YA SEA DEJANDO AVISOS DE PAGO DE LICENCIAS VENCIDAS, NOTIFICACIONES ETC.

ACCIONES TRABAJADAS DURANTE ESTE PERIODO

1. CONOCER LAS NECESIDADES BÁSICAS DEL ÁREA (MATERIALES RECIBOS, COMPUTADORAS FUNCIONALES, PAPEL MEMBRETADO, RECURSO HUMANO, AUTOMÓVILES ETC.)
2. HACERLA FUNCIONAL A LOS INTERESES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL ES DECIR TENER UN CENSO O PADRÓN INTEGRAL DE LOS NEGOCIOS ESTABLECIDOS EN EL MUNICIPIO DE DIVERSA ÍNDOLE, DESDE PEQUEÑOS COMERCIANTES, HASTA EMPRESA COMO CEMEX CON EL PROPÓSITO FUNDAMENTAL DE CUMPLIR CON SU FUNCIÓN RECABAR LOS IMPUESTOS REQUERIDOS Y QUE SE ESTABLECEN EN LOS REGLAMENTO DEL ÁREA Y DE LA LEY DE ORGÁNICA MUNICIPAL.
3. APLICAR LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS DE NUESTRO REGLAMENTO DE COMERCIO Y ABASTO.
4. TRABAJAR EN COORDINACIÓN CON LA SECRETARIA DE COMERCIO, DIRECCIÓN DE SEGURIDAD PUBLICA, TRANSITO Y VIALIDAD PARA ORDENAR EN COMERCIO EN HUICHAPAN PARA REAFIRMARLES A LAS Y LOS COMERCIANTES QUE DEBEN ACATAR DICHOS REGLAMENTOS PARA BENEFICIO SUYO Y DE LOS CONSUMIDORES LOCALES O FORÁNEOS.
5. BUSCAR UNA MESA DE TRABAJO CON LOS DUEÑOS DE ESTACIONAMIENTOS PÚBLICOS ASENTADOS EN LA CABECERA MUNICIPAL Y PODER LLEGAR A UN ACUERDO CON ELLOS. BAJAR SUS TARIFAS Y PODER RECIBIR A LAS UNIDADES DE LOS FUNCIONARIOS PÚBLICOS, COMERCIANTES ESTABLECIDOS, FIJOS Y SEMIFIJOS ADEMÁS DE TURISTAS O VISITANTES CON PRECIOS MÓDICOS Y TENERLOS LLENOS TODO EL TIEMPO, PARA DESPEJAR EN TRANSITO EN EL CENTRO HISTÓRICO Y QUE ESTE SEA PEATONAL PARA PODER RECIBIR AL TURISMO.
6. REGULARÁ EL TIEMPO DE PARQUEO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE UNA HORA O MÁXIMO TIEMPO SUFICIENTE PARA IR A COMER, COMPRARÁ SUS PRODUCTOS,

COMERSE UN HELADO Y RETIRARSE DE LO CONTRARIO IRA A PARQUEARSE A UN ESTACIONAMIENTO PUBLICO.

7. REACTIVAR AL TURISMO COMO UNA PRIORIDAD PARA EL MUNICIPIO Y PODER DETONARLO DE MANERA SIGNIFICATIVA EN DONDE TODOS GANEMOS LOCATARIOS, COMERCIANTES, ARTESANOS ETC.
8. EN COORDINACIÓN CON LA SECRETARIA DE SEGURIDAD PUBLICA, TRANSITO Y VIALIDAD, TURISMO Y CULTURA CAPACITAR AL PERSONAL PARA PODER TENER UN EQUIPO DE POLICÍA TURÍSTICA QUIEN ORIENTE Y APOYAA ESTE SECTOR, DE IGUAL MANERA DE TENER GUÍAS DE TURISTAS CAPACITADOS EN TODOS LOS SENTIDOS Y BRINDAR UN SERVICIO DE CALIDAD A LOS VISITANTES.
9. SOLICITAR AL EQUIPO DE APOYO DEL ÁREA REGLAMENTOS UN PADRÓN DE COMERCIANTES ESTABLECIDOS, FIJOS, SEMIFIJOS Y AMBULANTES O LOCATARIOS POR COMUNIDAD Y CABECERA MUNICIPAL CUMPLEN Y ESTEN AL DIA CON SUS PAGOS DE LAS LICENCIAS EN ÁREA CORRESPONDIENTE O ABRA QUE INVITARLOS A REALIZAR EL TRÁMITE CORRESPONDIENTE PARA SU FUNCIONAMIENTO.
10. EN COORDINACIÓN CON LAS DIVERSAS ÁREAS QUE PUEDAN ESTAR INVOLUCRADAS COMO LA SECRETARIA DE ECONOMÍA, COMERCIO Y ABASTO Y LA SECRETARIA DE SEGURIDAD PUBLICA, TRANSITO Y VIALIDAD, JUEZ MENOR MUNICIPAL, POLICÍA ESTATAL O AGENCIA DE MINISTERIO PUBLICO HACER OPERATIVOS CONTINUOS EN LOS BARES, TIENDAS, CANTINAS Y ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES EN DONDE VENDEN BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN BOTELLA CERRADA CON COPEO O EN BOTELLA CERRADA Y PREPARADAS E INCLUSO DROGAS DE CUALQUIER TIPO PUEDEN SER SANCIONADAS CONFORME A LA LEY A SU DEFECTO QUE SEAN CLAUSURADAS.
11. EVALUAR ESTE TRABAJO QUE ES MUY COMPLEJO EN UN TIEMPO ESTIMADO DE 4 MESES PARA CONOCER LOS ALCANCES Y AVANCES DEL PROYECTO DEL GOBIERNO MUNICIPAL 2024-2027.

REGLAMENTO QUE FACULTA A EL REGIDOR A TRABAJAR EN LO SIGUIENTE

DE LAS FACULTADES OBLIGACIONES DE LA COMISIÓN PERMANENTE DEL AYUNTAMIENTO DE COMERCIO Y ABASTO

ARTÍCULO 14. LE CORRESPONDE A LA COMISIÓN PERMANENTE DEL AYUNTAMIENTO DE COMERCIO:

- I. VELAR POR LA CORRECTA APLICACIÓN DEL REGLAMENTO;
- II. DICTAMINAR SOBRE LOS ASUNTOS DE COMERCIO QUE LE SEAN TURNADOS;
- III. VIGILAR LAS LABORES DE LA DIRECCIÓN DE REGLAMENTOS;
- IV. PARTICIPAR EN LOS PROCEDIMIENTOS Y EMITIR LOS DICTÁMENES EN LAS FORMAS PREVISTAS EN ESTE REGLAMENTO; Y
- V. PRESENTAR CON BASE EN LOS EXPEDIENTES TÉCNICOS Y LOS CERTIFICADOS QUE SE EMITAN LOS DICTÁMENES AL PLENO DEL AYUNTAMIENTO PARA LA

APROBACIÓN O RECHAZO EN SU CASO SOBRE LA EXPEDICIÓN DE NUEVAS LICENCIAS DE VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTABLECIMIENTOS; Y VI. LAS DEMÁS QUE POR LAS PROPIAS NECESIDADES DEL MUNICIPIO SE REQUIERAN.

ESTAS SERÁN ACCIONES PERMANENTES DURANTE ESTE TRIMESTRE OCTUBRE – DICIEMBRE DE 2024, ASÍ COMO PARA EL PRÓXIMO AÑO 2025, SOLO SE HARÁN MODIFICACIONES CUANDO SE CUMPLAN LAS METAS ESTABLECIDAS DE ACUERDO CON EL PLAN ANUAL Y TRIMESTRAL LO ESTABLECIDO EN ESTE PLAN DE TRABAJO DE LA MISMA MANERA SE INTEGRARÁN ACTIVIDADES QUE PUEDAN EN CUALQUIERA DE LAS ÁREAS ANTES CITADAS QUE PUEDAN MEJORAR LA CAPTACIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS AL MUNICIPIO, RECORDEMOS QUE LA FEDERACIÓN PREMIA A LOS MUNICIPIOS QUE MAS RECAUDEN CON APOYO ECONÓMICO POR LO TANTO BUSCAREMOS UN TRABAJO COLECTIVO Y EFECTIVO EN ESTE RUBRO Y FORTALECER LA APORTACIÓN FINANCIERA QUE APOYEN LAS ARCAS PARA EL MUNICIPIO DE HUICHAPAN, HGO. EN LA PRÓXIMA LEY DE INGRESOS 2025.

A T E N T A M E N T E

REGIDOR PROFR. FILIBERTO MEJIA GÓMEZ